



Die „TeichMeister“-Tagung im winterlichen Hamburg war in diesem Jahr gut besucht.

TAGUNG AHOI

Fotos und Texte: Julia Georganoudis

Zu Beginn des Jahres, am 18. und 19. Januar, luden die „TeichMeister“ zur gemeinsamen Tagung in den hohen Norden ein. Schauplatz war das winterliche Hamburg, genauer der Ponton „KAI 10“.

Das Element Wasser spielt, passend zum Anlass, auch am Tagungsort eine große Rolle.



ABSEITS DER ARBEITSREICHEN Hauptsaison im Pool- und Galabau fanden sich Mitte Januar, trotz des Wetterchaos, wieder viele „TeichMeister“-Partner ein, eine erfreuliche Bilanz für die Gastgeber, die einerseits vieles aus dem vergangenen Jahr zu berichten hatten und andererseits mit viel Tatendrang, neuen Ideen und Entwicklungen Lust aufs Jahr 2024 machten. Bereits vor über 20 Jahren entstand das Netzwerk mit Meistern ihres Fachs im Bereich Teich- und Gartenbau. Seither ist es das Ziel des „TeichMeister“-Ver-



Pünktlich zum Tagungsstart haben sich donnerstags alle Gäste auf dem Ponton „KAI 10“ eingefunden, um das neue Jahr zu besprechen.



Im Jahr 2023 wurden 21 Anlagen fotografiert, die auch in der Presse waren.



Auch das Publikum war in Hamburg gefragt: Um den Austausch anzuregen und Erfahrungswerte zu tauschen, gab es reichlich Zeit.



Jonathan Hummler und Marius Rippel von Balena GmbH zu Folien und Schächten.

bundes, europaweit hochqualifizierte Lösungen für den Bau von Naturpools und Schwimmteichen anbieten zu können. Von Beginn an stand die Leidenschaft für Wasser und Natur im Vordergrund. Daraus entstand der Antrieb, Lösungen zu entwickeln, die im Sinne der Umwelt funktionieren. Mehr denn je bewegen sich die „TeichMeister“ damit am Puls der Zeit, an dem Natur, Nachhaltigkeit und der sparsame Umgang mit Ressourcen eine große Rolle spielen. Nichtsdestotrotz sei es eine schwierige Zeit für die Branche, so

auch die einstimmige Meinung aus dem Publikum. „Eine Krise hat die nächste gejagt und man weiß nicht, was noch kommt. Trotzdem wollen wir diejenigen sein, die die Pool-Aufträge bekommen, diejenigen, die ein Stück vom „Kuchen“ bekommen“, sagt Geschäftsführer Dr. Norbert Gäng.

Maßnahmen und Entwicklungen im Marketing und Vertrieb

Bei rückläufigen Anfragen in den ersten zwei Dritteln des vergangenen Jahres haben die

„TeichMeister“ nun eine Strategie entwickelt, wie sie gegensteuern wollen. Dazu soll in verschiedenen Mechanismen eingegriffen und optimiert werden. Kurz umrissen geht es darum, Transport- und Produktionswege zu reduzieren, Bauweisen zu optimieren, es geht um ein „Fresh up“ in den Ausstellungen, eine neue Ausarbeitung im Marketing, das voll auf „Grün“ kommuniziert und um den verstärkten Austausch unter den Betrieben. Das Wissen soll durch Schulungen vertieft und die Kundenbetreuung neu organisiert und verfeinert wer-



Jessica Thurn (rechts) und Steffen Stickel von „plan IT Online“ läuteten ein „sportliches 2024“ ein.



Ralph Ziegler von der Dinotec GmbH referierte am ersten Tag zur Poolsteuerung „Balena Touch“.



Dr. Norbert Gäng, Geschäftsführer von der Balena GmbH/ „TeichMeister“ befasste sich mit dem Nährstoffhaushalt.



Robert Tischendorf von der Firma Espa ist Experte in Sachen Filterpumpen und gab eine Übersicht.

den. Es sollen Regionalversammlungen stattfinden, um den Erfahrungsaustausch zu stärken und es wird eine Partner- und Endkundenplattform ausgearbeitet, die nicht nur Informationsquelle, Lernplattform oder Ideenschmiede ist, sondern auch direkt die Abwicklung von Bestellungen ermöglicht. Wie das genau aussehen wird, zeigten Jessica Thurn und Steffen Stickel von „plan IT Online“. Als die neuen Gesichter in Sachen Marketing haben sich die beiden vorgestellt. In ihrem Vortrag zeigte das Duo innovative digitale Lösungen speziell für die „TeichMeister“-Partner.

„Die guten Jahre sind am Abklingen. Was ich aus Erfahrung sagen kann: Marketing wird immer wichtiger, es trägt den Kunden zum Vertriebler. Bei den Unternehmen, bei denen weniger Anfragen da sind, müssen wir also den Blick neu ausrichten, auf den Markt, auf die Kunden und die Ziele. Nicht gefunden zu werden, geht heute nicht, wir wollen Leads generieren und Appetit machen auf einen Pool“, sagt Stickel. Die Suchanfragen zum Stichwort „Naturpool“ seien da. Nun sei nur die Frage: Wer holt sie ab? Denn der Wettbewerb ist hoch. „Wir wollen gefunden werden, denn die

Sichtbarkeit ist entscheidend. Nutzt daher die Arbeit von Ilona Greifenhain und Jessica Thurn für euch, nutzt Inhalte“, so sein Appell.

Redner und Vorträge

Abgesehen vom Rückblick auf das vergangene Jahr, dem Ausblick auf das aktuelle Jahr und den verstärkten Maßnahmen im Bereich Marketing war die zugrundeliegende Technik der zentrale Inhalt der Tagung. Dies spiegelte sich in den vorgestellten Produkten und den Rednern wider. Eröffnet hat „TeichMeister“-Geschäftsführer Dr. Norbert Gäng selbst, mit



Ole Rieckmann von Wibre zeigte, wie eine moderne Poolbeleuchtung heute funktioniert.



Zwischen den Vorträgen konnten sich die Teilnehmer bei einem Erfrischungsgetränk an der Bar unterhalten.



„TeichMeister“-Partner Stefan Keller und Sven Reitz von der Balena GmbH gaben Hinweise zur „TeichMeister“-Steuerung.



Zum „Praxisteil“ der Tagung gehörte eine Exkursion in vier Hamburger Privatgärten mit Pools von Borgmann Galabau.

einem Vortrag zum Nährstoffhaushalt. Basierend auf dem Minimumgesetz von Justus Liebig beschrieb er die Auswirkungen von Nährstofflimitierung, was ein Mangel für das Wachstum bedeutet, wie Elemente limitiert werden können, welche Limitierung in der Praxis Anwendung findet und warum Phosphor das Element der Wahl ist. Außerdem wurde die Steuerung „Balena Touch“ als praktisches „All-inclusive-Paket“ für Chloranlagen und Salzelektrolysen vorgestellt sowie eine Übersicht zu Espa-Pumpen und deren Anpassung für „TeichMeister“-Anlagen. Weiterhin

gab es ein Update zu Folien, inklusive Musterfächer zur Veranschaulichung, und Schächten. Die neue „TeichMeister“-Steuerung wurde präsentiert, ebenso wie die Beleuchtungssysteme von Wibre, die eine außergewöhnliche Atmosphäre in und um den Pool schaffen. Außerdem wurden den Gästen neue Modelle, Poollösungen für den kleinen Garten und Sonderlösungen für Überlauf- und Mosaikbecken gezeigt. Der „Praxisteil“, in Form einer Exkursion, fand mit Pool- und Galabauer Jonni Borgmann in vier Hamburger Privatgärten mit Poolanlagen statt.



INFO KOMPAKT

„TeichMeister“/Balena GmbH:
Carl-Benz-Str. 1/2, 75031 Eppingen,
Tel.: 07262/609010, www.teichmeister.de

