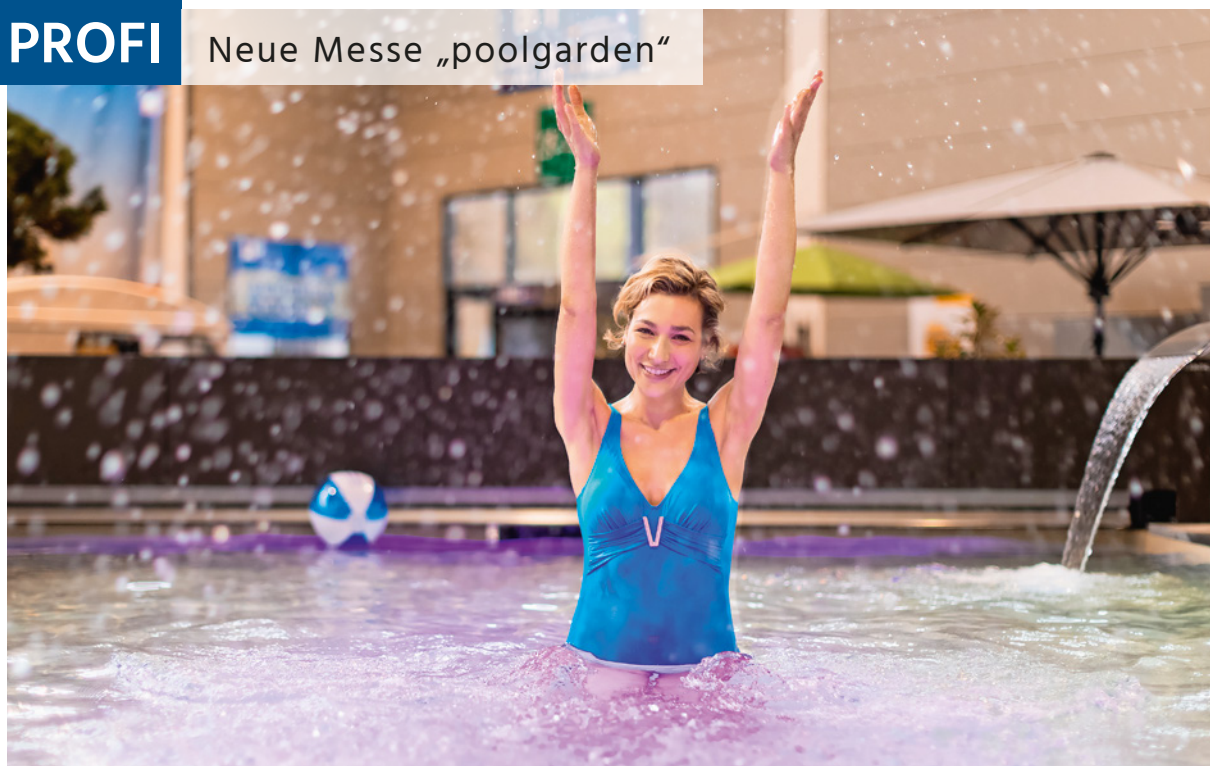


Das Model Antonia Rimbach war das „Gesicht“ der ersten „poolgarden“. An verschiedenen Ständen machte sie die Messe für die Gäste erlebbar.

Foto: Balena GmbH

„HOCHZUFRIEDEN“

Fotos: Balena GmbH, Joachim Scheible · Texte: Joachim Scheible

Vom 31. März bis 2. April fand in Friedrichshafen erstmals die Messe „poolgarden“ statt. Ein neues Format für Endverbraucher: Sie können sich über alle Themen rund um Pool und Garten informieren und auch Produkte dafür einkaufen.

ORGANISIERT und durchgeführt hat die Messe „poolgarden“ die Balena GmbH und das angeschlossene „TeichMeister“-Netzwerk. Balena ist ein Teil der deutsch-französischen CF Group, deren Tochterunternehmen auch anwesend waren – darunter Dinotec (Wasseraufbereitung für Privatpools), Dr. Nüsken Chemie (Wasserpflege für öffentliche Bäder), Delifol (Folienauskleidungen), DEL (Abdeckungen), Bluefino (PP-Becken), Starline (Kunststoffbecken) und Chemoform (Wasserpflege).

23 Aussteller belegten rund 6 300 Quadratmeter Ausstellungsfläche und begrüßten rund 1 300 an einem Poolgarten interessierte Gäste. „Dafür, dass die Messe zum ersten Mal stattfand, sind wir mit der Resonanz hochzufrieden“, resümiert Norbert Gäng, Geschäftsführer der Balena GmbH.

Die Besucher erlebten zum Beispiel die Attraktivität eines Naturpools, die Zusammensetzung eines Kunststoff-Fertigbeckens, aber auch die Einfachheit eines Aufstellbeckens. Sie erlebten Gegenstromanlagen und Poolroboter und bekamen einen Überblick über Ausstattungsgegenstände, die den Poolgarten erst richtig attraktiv machen, etwa Saunafässer, Outdoorküchen, Outdoormöbel, Außenduschen oder Sichtschutzwände.

Darüber hinaus lernten die Besucher Firmen, Hersteller und Produkte kennen, die Pools ausstatten, zum Beispiel die Firma Binder mit ihren Gegenstromanlagen, die Firma Oku Obermaier, die Solaranlagen zur Poolbeheizung herstellt, die Firma Pool Partner mit ihren Poolüberdachungen oder auch die Firma Espa, die Filterpumpen und Filtersysteme fertigt.

In der Bildergalerie auf den folgenden Seiten stellen wir sie Ihnen vor.

Foto: Balena GmbH

Die erste „poolgarden“ wurde erstaunlich gut angenommen. Viele Endkunden ließen sich alles rund um Pool und Naturpool vorführen und erklären.

INFO KOMPAKT

Balena GmbH,
„TeichMeister“-Partnerverbund:
Carl-Benz-Str. 1/2,
75031 Eppingen, Tel.: 07262/609010,
www.balena-gmbh.de,
www.teichmeister.de

Foto: Balena GmbH

Die Messe Friedrichshafen am Bodensee öffnete vom 31. März bis 2. April ihre Pforten für die neue Publikumsmesse „poolgarden“.

Schwimmbad+Sauna ist offizieller Medienpartner der „poolgarden“.

Alles, was einen Garten zu einem Pool- und Wellnessgarten macht, wurde ausgestellt, auch ein Saunafass.

Den Besuchern wurde jedes Detail einer Poolanlage demonstriert, vor allem die Wasserpflege war ein großes Thema.

Foto: Balena GmbH

Die „TeichMeister“ haben einen exquisiten Poolgarten aufgebaut, mit echten Pflanzen und echtem Bodenschutz aus Holz.

Der aufgebaute Poolgarten zeigte auch die dahintersteckende Technik, hier der Technikschacht des „TeichMeister“-Systems.

Das Schwimmmodel Simon Lorinser führte die Turbinenschwimmanlage „HydroStar“ von Binder vor.

Marcus Roscher, Gabriele Hügerich und Jens Kliebisch von Pumpen- und Filterhersteller Espa Deutschland.

Dirk P. Dygutsch ist das Gesicht von Wasserpflegespezialist Dr. Nüsken Chemie.

Matthias Duhnke baut edle Pools und mit der Firma Poolair auch Klimatechnik.

Kerstin Kiefer verantwortet bei der Chemoform AG für die Wasserpflege.

Foto: Balena GmbH

Die Balena GmbH mit Norbert Gäng als Geschäftsführer (3. von rechts) ist der Veranstalter der Publikumsmesse „poolgarden“.

Cedric Mayer-Klenk (Mitte) ist CEO der CF Group. Er erklärt seinen Gästen die Philosophie seines Unternehmens.

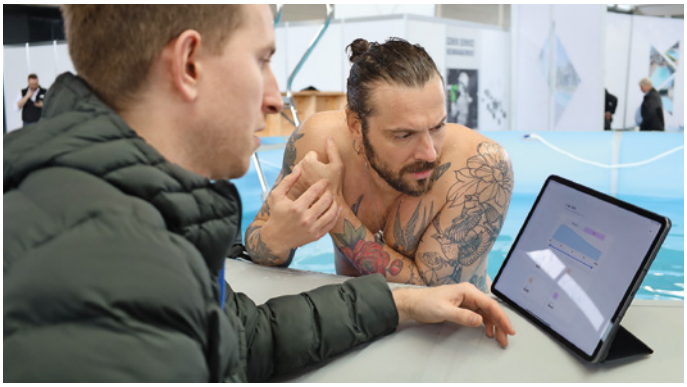
Susanne und Andreas Obermaier präsentierten ihre umweltfreundliche Solartechnik für die Poolbeheizung.

Foto: Balena GmbH

Am Stand von Starline. Der niederländische Hersteller von Kunststoffbecken beliefert Balena und die „TeichMeister“.

Jonathan Weinert, Pascal Perle und Victor Chaparro (von links) haben das App-basierte Trainingssystem „Swimloop“ entwickelt.

Schwimmmodel Simon Lorinser hängt am Haken und testet „Swimloop“. Der Monitor zeigt seine Leistungsdaten.



Jonathan Weinert analysiert mit Simon Lorinser dessen Leistungsdaten nach dem Training mit „Swimloop“.

Keramikspezialist Harald Thurner verkleidet unter anderem Oberflur-Rollladenabdeckungen mit stabilen Keramikplatten.

Andreas Schmidt von Dinotec mit der neuen, energieeffizienten Aufbereitungstechnik „Watercom ecoLine“.

Marcel Veerman ist bei der CF Group für den Fachhandelsvertrieb in Süddeutschland zuständig.

Daniel Tiemann war für den Edelstahlspezialisten Ideal Eichenwald vor Ort. Er präsentierte dessen Außenduschen.

Erich Artner (rechts) und Günter Ertl bilden die Geschäftsführung des österreichischen Unternehmens Pool Partner.

Ralph Ziegler ist bei Dinotec der Fachmann für die Wasseraufbereitungstechnik mittels Salzelektrolyse.